

(¡súper rápida!)

Introducción a Fábrica Visual de Brady

¿Qué es?

Definición

¹ Fábrica visual es un concepto de manufactura esbelta que hace énfasis en colocar visuales con información crítica en el lugar donde se usa. También conocido como *gestión visual*, *lugar de trabajo visual*.

¿Qué información debo publicar?

Si es información crítica, debe colocarse en el área física de trabajo. Esto significa justo donde los empleados trabajan: en el equipo, en los estantes, en el piso... donde sea que puedan verla a simple vista para tener "comunicación Justo A Tiempo".



¿Qué visuales debo usar?

Señalamientos, etiquetas, carteles, marcadores, pizarrones... ¡Usted decide! Los visuales pueden ser algo simple como una línea, sombra o barra de color; lo que los empleados puedan entender a simple vista.

¿Por qué es tan importante?

Respuesta corta:

Los visuales aseguran que todos los empleados sepan exactamente qué hacer, todo el tiempo. ¡Esto significa más seguridad y mejor productividad!

Respuesta larga:

50%

o más de las actividades de una planta es con frecuencia considerado desperdicio. Este desperdicio a su vez se genera principalmente debido a la falta de información entre los empleados. Si coloca la información donde la necesitan... ¡eliminará los desperdicios!



75%

Investigaciones muestran que el 75% de lo que aprende la gente lo hace de manera visual, el 13% por medio del oído, y el 12% mediante el olfato, tacto y gusto. Los visuales de fábrica visual juegan un papel ENORME en la capacitación laboral.

78 millones



de baby boomers se retirarán en los próximos 10-15 años. Los visuales ayudan a que los empleados menos experimentados aprendan más rápidamente y trabajen de manera más eficiente.



¿Cuáles son los beneficios?

15% a 30%

La mayoría de las compañías nota un 15-30% de aumento en productividad después de implementar de manera efectiva un programa de fábrica visual.

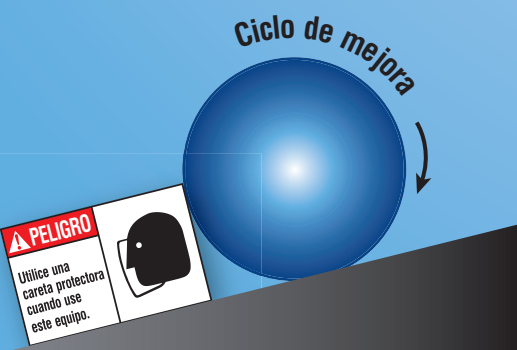
Crea estabilidad operativa:

Los visuales refuerzan los estándares que ha puesto en marcha, y aseguran que las anomalías se detecten de inmediato, creando una base de estabilidad operativa en su planta.



Sostenimiento de la mejora continua:

Los visuales son una fuerza clave de sostenimiento en las iniciativas Kaizen, ya que aseguran que las mejoras estén claramente visibles, que se comprendan con facilidad y que tengan continuidad... incluso después de que el evento de Kaizen o mejora continua haya terminado.



Conozca más en www.BradyLatinAmerica.com/lean