



Weer aan het werk, Brady's gids voor social distancing identificatie

Een gids voor het veilig heropenen van winkels, restaurants, theaters, scholen, zorginstellingen en meer

Het valt niet te ontkennen dat COVID-19 vrijwel elk aspect van ons leven heeft veranderd



Van verplicht thuisblijven en het dragen van mondklappers tot bedrijven die tijdelijk hun deuren sluiten om de verspreiding van het virus tegen te gaan, we zijn allemaal getroffen door deze pandemie. En veel werkgevers, werknemers en klanten vragen zich af wat de toekomst zal brengen.

Deze **gids voor veilige heropening met behulp van social distancing identificatie** helpt u om een doeltreffend visueel identificatieplan op te stellen om te voldoen aan de eisen van social distancing en om veilige procedures te garanderen voor iedereen die uw bedrijf binnenkomt.

Brady en zijn 6400 werknemers wereldwijd blijven zich inzetten om hoogwaardige veiligheids- en identificatieoplossingen te leveren, vooral als het om de unieke uitdagingen van COVID-19 gaat. Al meer dan 100 jaar helpen wij klanten bij het oplossen van hun veiligheids- en identificatienoden. Dankzij deze ervaring kunnen wij u deze gids aanbieden om aan al uw noden op het gebied van social distancing te voldoen. **We helpen u graag om veilig en efficiënt weer aan het werk te gaan.**

Brady maakt het verschil

Duurzamere en personaliseerbare producten die op aanvraag beschikbaar zijn, evenals een breed scala aan producten.



Stel uw "weer aan het werk" dreamteam samen

De eerste stap om uw bedrijf veilig te heropenen is het samenstellen van een "weer aan het werk" team. In het ideale geval zijn dit vertegenwoordigers van de afdelingen in uw bedrijf, zoals bedienend personeel en keukenpersoneel in een restaurant, of magazijn- en kantoormedewerkers in een productiebedrijf. Overweeg ook om personeel van afdelingen zoals operations, marketing en aankoop hierbij te betrekken.

Raadpleeg de wetgeving en normen

Blijf op de hoogte van alle toepasselijke lokale, regionale en federale regelgevingen en richtlijnen van volksgezondheidsinstanties, evenals van de industriestandaarden, om ervoor te zorgen dat de wettelijke voorschriften en de best practices van uw sector worden nageleefd.

Bepaal het beleid en de procedures inzake COVID-19

Stel een reeks procedures voor personeel en klanten op die u helpen om veilig te heropenen en de veiligheid van de mensen in uw gebouw te waarborgen.

- Stel het werkplekbeleid voor het personeel op, zoals nieuwe vereisten voor persoonlijke beschermingsmiddelen, temperatuurmonitoring, maskers of handschoenen.
- Stel opleidingsrichtlijnen en -procedures voor het personeel op.
- Stel schoonmaakschema's op – wie, waar en wanneer.
- Stel normen voor de bezettingsgraad en social distancing op.
- Stel gedragsregels op (zoals mondkapjes) voor bezoekers, leveranciers en klanten in uw filialen, kantoren en distributie-/productiecentra.

Controleer de verkeersstromen van werknemers en klanten op knelpunten

Bekijk de verkeersstromen, met specifieke aandacht voor ingangen, uitgangen en wachtzones, om nieuwe stromen op te zetten zodat drukke verzamelplaatsen, zowel binnen als buiten, worden voorkomen. Maak een lijst van alle interactiepunten van zowel klanten als personeel in het hele gebouw en identificeer zones waar extra identificatie nodig is.



Bijvoorbeeld: identificeer alternatieve zones in een restaurant, zoals gesloten zitplaatsen, om wachtende klanten te kunnen ontvangen.

Kies uit een breed scala aan pictogrammen en identificatieoplossingen om social distancing mogelijk te maken.

Pas de indeling indien nodig aan

Deel uw binnen- en buitenruimtes, zoals cubicles, kassa's, pauzeruimtes, eettafels, ophaalzones en buitenzitplaatsen, opnieuw in om twee meter afstand tussen mensen mogelijk te maken.



Bijvoorbeeld: gebruik in supermarkten om de andere kassa en markeer degene die gesloten zijn om afstand te creëren. Breng vloermarkeringen aan op de plaats waar de klanten op veilige afstand moeten staan.

Alle markeringen zijn personaliseerbaar en beschikbaar in elke taal.

Bepaal het communicatiebeleid

Als het beleid eenmaal is vastgelegd, moet dit duidelijk en consistent worden gecommuniceerd naar iedereen die uw bedrijf binnenkomt of bezoekt. Hierbij moet u ook bepalen of u communicatie in meerdere talen nodig heeft.

Creëer een veilig en efficiënt bedrijf met visuele markeringen



Visuele identificatieoplossingen helpen u om uw nieuwe beleid en procedures te communiceren, zodat uw team en uw klanten het vertrouwen krijgen om in alle veiligheid uw producten en diensten te gebruiken. Gemakkelijk te begrijpen visuele hulpmiddelen moeten op de juiste plaats worden aangebracht, zodat iedereen moeiteloos veilig kan blijven.

Visuele identificatieoplossingen kunnen het volgende omvatten:

- Vloermarkeringstape
- Pictogrammen voor vloermarkering
- Pictogrammen voor social distancing
- Veiligheidspictogrammen
- Beveiligings- en toegangspictogrammen
- Pictogrammen voor handen wassen
- Desinfectie- en inspectielabels



50% van de menselijke hersenfunctie wordt gebruikt voor het vinden en interpreteren van visuele informatie *(Bron: Galsworth, Gwendolyn Visual Workplace: Visual Thinking)*

Voordelen van visuele identificatie voor social distancing



Beperk het besmettingsgevaar voor klanten en werknemers.

Verhoogde veiligheid. Visuele hulpmiddelen zorgen voor een snelle herkenning en helpen werknemers en klanten om snel te reageren met de juiste actie. Bijvoorbeeld, gemarkeerde vakken op de vloer van een wachzone helpen mensen om twee meter afstand te houden volgens de vereisten voor social distancing.



Laat klanten en werknemers zien dat u om hun gezondheid geeft.

Vertrouwen van klanten en werknemers. Stel mensen gerust door een veilige omgeving te creëren om te eten, winkelen, werken, enz. Een proactieve benadering is van het grootste belang om uw bedrijf weer normaal te laten functioneren.



Pas uw bedrijf snel aan de veranderende veiligheids- en gezondheidseisen aan.

Verbeterde conformiteit. Terwijl de wereld zich aanpast aan het leven tijdens de COVID-19-pandemie, worden er nieuwe regels en normen ingevoerd om mensen veilig te houden. Het aanbrengen van visuele markeringen in uw bedrijf helpt u om conform en communicatief te blijven in een steeds veranderende wereld.



Gebruik visuele markeringen om de efficiëntie en productiviteit te verhogen.

Hogere productiviteit. Visuele hulpmiddelen ondersteunen de opleiding van werknemers en helpen hen bij het uitvoeren van hun taken doordat ze snel vinden wat ze nodig hebben. Daarnaast helpen inspectielabels, identificatie van apparatuur en veiligheidspictogrammen om processen soepel te laten verlopen, waardoor de stilstandtijd wordt beperkt. Visuele markeringen zorgen ervoor dat werknemers makkelijker hun werk kunnen doen en hun taken op tijd kunnen afronden, met minder fouten en minder stress.



Gebruik de voordelen van kleur om de veiligheid te verbeteren

Of u het nu beseft of niet, kleur beïnvloedt uw gedrag elke dag. Het stoppen van uw wagen voor een rood licht, is een voorbeeld van hoe uw hersenen reageren op kleuraanduidingen. Voor een effectieve strategie is het van cruciaal belang dat u een kleurenstrategie voor vloermarkeringstape en pictogrammen voor social distancing invoert. Met de juiste kleuren op de juiste plaatsen kunt u eenvoudig een veilige bedrijfsvoering voor uw werknemers en klanten handhaven.

Kleur trekt de aandacht

Door het gebruik van kleuren worden onze handelingen efficiënter. Een consistente kleurstandaard zorgt voor een snelle herkenning en helpt werknemers en klanten om snel te reageren met de juiste actie.

Kleur verhoogt de merkherkenning met tot 80%, zo blijkt uit een studie aan de Universiteit van Loyola.

Bron: <https://www.colourcom.com/research/why-colour-matters>

Kleur verbetert branding

Kleur verhoogt de merkherkenning. Het gebruik van kleur in uw nieuwe vloertape en signalisatiestrategieën biedt u de mogelijkheid om branding in uw visuele markering te integreren.

Brady biedt de populaire ToughStripe-vloertape aan in 19 kleuren die passen bij uw merkkleuren. We kunnen ook gepersonaliseerde boodschappen of pictogrammen op de tape printen die aansluiten bij uw merk.

Bekijk de opties op www.bradyeurope.com/floormarking

Gebruik verschillende kleuren voor verschillende acties

Gebruik vloertape in verschillende kleuren, vloertape die bedrukt is met berichten, vloerpictogrammen en pictogrammen die mensen aansporen een actie te ondernemen of die verschillende zones in uw bedrijf aangeven.



Bijvoorbeeld: gebruik gekleurde vloertape die overeenkomt met de kleur van uw merk om de buitenkant van uw rijen te markeren, terwijl u met een pictogram op de vloer precies aangeeft waar klanten in de rij moeten staan.

Duidelijke, visuele instructies kunnen ervoor zorgen dat uw klanten zich comfortabel en op hun gemak voelen, zelfs in nieuwe contexten.

Wees selectief

Gebruik zo weinig mogelijk kleuren zodat mensen de betekenis van elke kleur gemakkelijker kunnen onthouden en u minder vloermarkeringsproducten nodig heeft.

Zorg moeiteloos voor een veilige verkeersdoorstroming

Vloermarkering is een cruciaal element in een identificatieplan voor social distancing. Een effectieve manier om aan de eisen voor social distancing te voldoen, is door gangpaden, doorgangen, wachtzones, ophaal- en afzetplaatsen duidelijk te markeren met vloermarkeringstape en vloerpictogrammen.

Maak een bewegwijzeringssysteem om verplaatsingen te vergemakkelijken

U weet nu dat kleur belangrijk is, maar dat geldt ook voor vormen. Een onderling verbonden systeem van richtingspictogrammen, labels en vloermarkeringen zorgt ervoor dat mensen weten waar ze zich bevinden en hoe ze zich door uw gebouw moeten verplaatsen om een veilige afstand tot anderen te bewaren. Een dergelijk uitgebreid vloermarkeringssysteem kan Lean/5S en visuele werkplaatsconcepten bevatten, met gestandaardiseerde kleurcodering om zowel de veiligheid als de efficiëntie te verbeteren.

Vloertape om klanten te helpen sturen

- **Loopgangen:** markeer de buitenste rand van winkel- of loopgangen waar het verkeer zich consequent beweegt om een ingeperkt verkeerspatroon te creëren. Breng richtingspijlen of voetafdrukken aan om de eenrichtingsrichting aan te geven, met name in gangpaden of nauwe ruimtes.
- **Wachtzones en gangpaden:** breng vloermarkeringen aan, zoals vloerpictogrammen, X'en, strepen of stippen, om wachtzones aan te geven. We raden u aan om pictogrammen met tekst of duidelijk gedefinieerde vormen te gebruiken om het belang van social distancing te benadrukken.



Maak moeiteloos veilige eenrichtingsverkeerswegen.



Geef uw klanten duidelijke veiligheidsinstructies.

Vloertape om klanten te helpen sturen

- **Buiteningang:** denk buiten uw vier muren. Als u werknemers of klanten buiten aan de ingang laat wachten of in de rij laat staan, gebruik dan vloermarkering om dezelfde normen die u binnen hanteert te versterken. Dit zorgt voor veilige en overzichtelijke ophaalzones en wachtrijen.
- **Toiletten, pauzeruimtes en drinkfonteinen:** gebruik markeringen in openbare toiletten en pauzeruimtes om een veilige afstand te creëren bij het gebruik van het toilet en de wastafels.
- **Desinfectiestations:** plaats tafels met desinfecterende handspray en pictogrammen om social distancing te handhaven. Markeer een veilige afstand op de vloer voor wachtende mensen met behulp van hoekmarkeringen of vloertape.
- **Gesloten ruimtes:** breng vloermarkering aan om aan te geven waar mensen niet mogen komen. Als u bijvoorbeeld een supermarkt uitbaat en om de andere kassa moet sluiten, breng dan rode vloerstrepen aan op de gesloten kassastroken om een veilige afstand tussen de actieve stroken te handhaven. Als u een restaurant heeft, voeg dan markeringen toe tussen de barstoelen zodat mensen weten hoe ver ze afstand moeten houden.
- **Controlestation:** creëer een "controlestation" voor het screenen van klanten wanneer dat nodig is. Markeer een vierkant vak met plaats voor slechts één persoon tegelijk en volg de vorige aanbevelingen voor wachtzones.
- **Ophalen van winkelwagens:** geef duidelijk aan waar klanten ontsmette winkelwagens en winkelmandjes moeten halen met behulp van pijlen of voetafdrukken. Bijvoorbeeld: gebruik tape om afhaalzones te markeren waar klanten goederen kunnen afhalen die ze online, telefonisch of via click-and-collect hebben gekocht.



Zorg voor social distancing in wachtrijen.



Organiseer eenrichtingsverkeer in uw magazijn of backoffice.



Geef visueel veilige afstanden aan die snel en gemakkelijk te begrijpen zijn.

Vloertape om werknemers te helpen sturen

- **Werkzones:** markeer werkplekken waarbinnen werknemers moeten blijven om te voorkomen dat ze te dicht bij elkaar komen. Vakken markeren op de vloer kan een effectieve manier zijn om een veilige afstand tussen werknemers te handhaven.
- **Industriële en lokale regelgeving:** voorzie zones van markeringen of versterk deze in overeenstemming met de geldende industriële voorschriften of normen.
- **Kleedkamers:** gebruik markeringen om veilige wachtzones aan te geven in kleedkamers of voor drinkfonteinen. Bijvoorbeeld: breng visuele markeringen aan in pauzeruimtes voor werknemers om de social distancing tussen werknemers te handhaven.
- **Productiezones:** productie- en distributiezones moeten duidelijk afgebakende werkzones gebruiken.
- **Instructies:** overweeg om een "visuele identificatiegids" te maken die kan worden uitgedeeld aan werknemers, zodat de noodzakelijke markeringen kunnen worden aangebracht in overeenstemming met de richtlijnen van uw bedrijf.



Vloermarkering is verkrijgbaar in verschillende vormen en afmetingen.



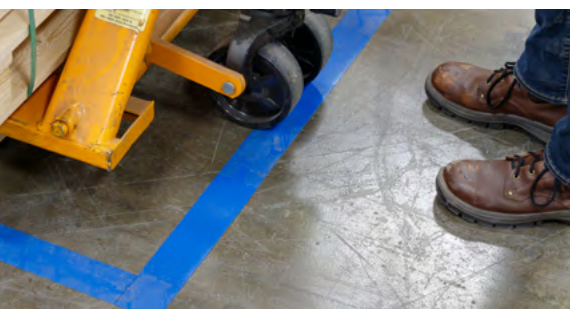
Er is een reeks kleefstoffen en applicatietechnologieën beschikbaar die geschikt zijn voor de meeste vloer- of wandtypes.

Vloertapematerialen kiezen

Met het beschikbare assortiment tapes is het kiezen van de juiste tape voor uw gebouw geen sinecure. Het is belangrijk om de juiste soort markeringstape te kiezen op basis van uw noden, waar de tape zal worden gebruikt en om de efficiëntie in uw drukke zaak te bevorderen.

Op welk oppervlak wordt de tape aangebracht? U kiest best een tape die duurzaam genoeg is voor uw toepassing, op het oppervlak blijft kleven, het materiaal waarop hij is aangebracht niet beschadigt en zichtbaar is.

Welk verkeer beweegt over de tape? Zwaar voetverkeer, licht voetverkeer of zwaar materieel hebben allemaal verschillende soorten tape nodig.



Neem contact met ons op om te bepalen welk type tape het beste bij uw werkvloer en werkcontext past.

Bijvoorbeeld: voor zones met veel voetverkeer kiest u best een vloermarkeringstape die duurzaam genoeg is om lang mee te gaan zonder dat deze vaak moet worden vervangen. Voor plaatsen waar occasioneel palletstapelaars of transpalletten worden gebruikt, zijn er duurzamere opties.

Vloertapematerialen kiezen

In welke omgevingsomstandigheden wordt de tape gebruikt? De omstandigheden in uw gebouw kunnen van invloed zijn op het type vloermarkeringstape dat moet worden gekozen voor de beste levensduur en effectiviteit. Vloermarkeringstapes die buiten worden aangebracht en die onderhevig zijn aan omgevingsomstandigheden zoals herhaalde blootstelling aan water, grote temperatuurschommelingen, uv-licht en vuil en puin, kunnen een ander niveau van duurzaamheid en hechting vereisen.

Welke visuele patronen en kleuren heeft u nodig? Bepaal of uw vloermarkeringen woorden of zinnen moeten bevatten om te verduidelijken wat u wilt dat mensen doen.

Moet deze 's nachts zichtbaar zijn? Fotoluminescente tape kan nuttig zijn in donkere ruimtes of ruimtes met weinig licht, zoals wachtzones buiten, of om de kortste route naar een uitgang in uw bedrijf aan te geven.

Heeft u een antislip vloertape nodig? Een gestructureerd oppervlak is belangrijk in zones waar mensen kunnen uitglijden en struikelen, of zones die worden blootgesteld aan buitenelementen die glad kunnen zijn.

Heeft u een gepersonaliseerd product nodig? Bepaalde boodschappen moeten wellicht worden aangepast aan uw merk en uw toepassing.



Tape van Brady



Tape van de concurrentie

Besteed minder tijd en geld aan het vervangen van beschadigde of versleten tape met ToughStripe

Maak uw markeringen voor social distancing efficiënter, beter zichtbaar en veiliger met de ToughStripe-vloertape van Brady. Deze tape helpt u bij het identificeren van gangpaden, wachtzones en meer.

Brady heeft tapes voor diverse oppervlakken die gemakkelijk aan te brengen en te verwijderen zijn, en die veel duurzamer zijn dan andere vloertapes. Onze kwaliteitsvolle vloermarkeringsproducten zijn sterk zodat u zich kunt focussen op het heropenen van uw bedrijf in plaats van het opnieuw aanbrengen van tape. De tape heeft ook een uniek ontwerp met een laag profiel dat scheuren en krassen tot een minimum beperkt.

Het assortiment vloertape van Brady omvat:



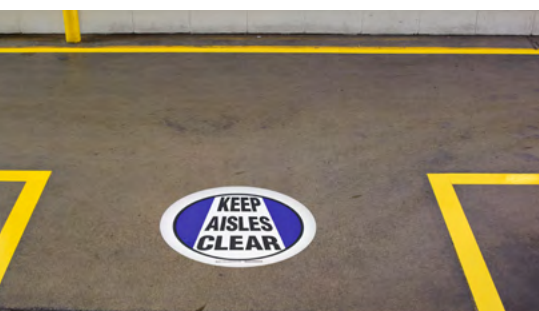
Voordelige vinyl vloertape

Deze voordelige vloertape is verkrijgbaar in diverse effen kleuren. Het lagere hechtingsvermogen en de lagere duurzaamheid maken het een ideale keuze voor toepassingen op korte termijn met beperkter voetverkeer.



GuideStripe-vloermarkeringstape

Deze stevige vloertape is iets stijver en geschikt voor eenvoudige binnentoepassingen. De tape is ontwikkeld voor tijdelijk gebruik en is bestand tegen regelmatig/typisch/gematigd voetverkeer, waardoor deze minder vaak opnieuw moet worden aangebracht.



ToughStripe™-vloermarkeringstape

Deze duurzame tape met een laag profiel is ontworpen voor langere toepassingsperiodes en is verkrijgbaar in vele vormen en kleuren, en is personaliseerbaar. Hij hecht zich aan verschillende soorten oppervlakken en is de ideale keuze voor zones met zwaar voetverkeer en licht industrieel verkeer.



ToughStripe™ Max-vloermarkeringstape

Deze tape is ontwikkeld voor het hoogste niveau van hechting en duurzaamheid en is bestand tegen de moeilijkste toepassingen. Deze stevige, duurzame tape is de perfecte oplossing voor uw zwaarste voetverkeer en industrieel verkeer.

Vloertape en vloermarkeringen aanbrengen

Zodra u uw vloertape heeft gekozen, maakt u een gids om personeel en werknemers te helpen de tape zo goed mogelijk aan te brengen. Hieronder leest u hoe de ToughStripe™-vloertape van Brady moet worden aangebracht.



Bereid uw oppervlak voor

1. Verwijder vuil van het toepassingsgebied
2. Reinig en poets uw vloer om alle stof en vuil van het oppervlak te verwijderen
3. Laat vloeren volledig drogen vóór het aanbrengen om een maximale hechting te garanderen



Breng uw vloermarkering aan

1. Verwijder het label dat de tape tegen de zijkant van de doos bevestigt
2. Vouw ongeveer vijf centimeter van de drager van de tape terug
3. Plak de tape bij het beginpunt vast (let op dat u de tape in de gewenste richting uitlijnt)
4. Trek aan de doos totdat de tape over de gewenste lengte is uitgerold (houd de drager op zijn plaats)
5. Zet de doos op het eindpunt neer, met de sleuf naar beneden.
6. Trek de drager terug naar de doos en gebruik een vloerwisser om de tape met neerwaartse druk op het oppervlak te fixeren



Vloertape verwijderen

1. Til met een handschraper het einde van de tape op
2. Gebruik een beetje kracht om de tape langzaam te verwijderen
3. Trek de tape naar het andere uiteinde toe onder een hoek van bijna 90 graden

[Deel deze video](#) over het aanbrengen van Brady's ToughStripe-vloertape met uw werknemers.

Meer informatie

Voor grote tapeprojecten gebruikt u de vloertapeapplicator van Brady.

Breng signalisatie voor social distancing aan



Signalisatie die op de vloer en op ooghoogte wordt aangebracht, is cruciaal voor een veilige heropening. Pictogrammen verbeteren de communicatie op de werkvloer en doorbreken taalbarrières met heldere kleuren, vetgedrukte tekst en intuïtieve symbolen. Ze wijzen werknemers en klanten op passende maatregelen die ze kunnen nemen om nadelige gevolgen voor de gezondheid te voorkomen.

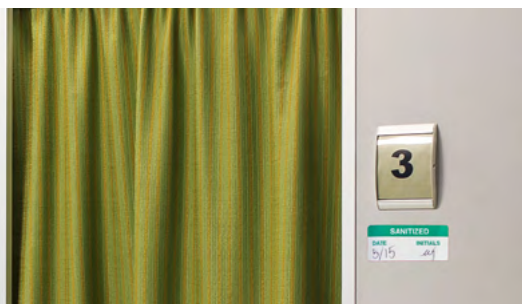
Bepaal welke nieuwe signalisatie u nodig heeft

Kijk eerst naar de bestaande signalisatie op het gebied van volksgezondheid en veiligheid binnen en buiten uw bedrijf. Beslis vervolgens welke pictogrammen buiten en in uw bedrijf moeten worden toegevoegd om eventuele nieuwe vereisten te communiceren, zoals lagere bezettingslimieten, richtlijnen voor social distancing, klantenstromen en BOPIS-procedures ("Buy Online, Pick Up in Store" – online kopen, afhalen in de winkel).

Communiceer met klanten

Stel een reeks procedures voor personeel en klanten op die u helpen om veilig te heropenen en de veiligheid van de mensen in uw gebouw te waarborgen.

- Plaats pictogrammen in alle zones met intensief verkeer, waaronder kassa's, paskamers, liften en drinkfonteinen.
- Breng op belangrijke plaatsen, zoals ingangen en kassa's, pictogrammen aan die aangeven welke maatregelen uw bedrijf neemt om een veilige omgeving te garanderen, om zo het vertrouwen van de klant te vergroten.

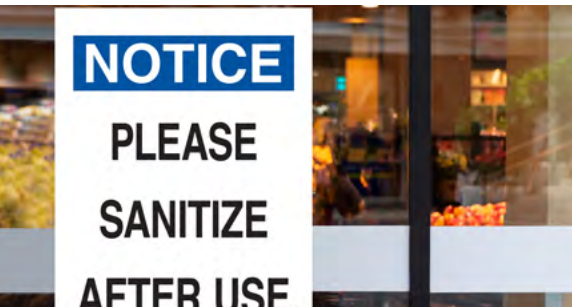


Bijvoorbeeld: breng in de paskamers signalisatie aan die aangeeft dat de kamers vóór gebruik zijn schoongemaakt.

Verhoog het vertrouwen van de klant om uw winkel te bezoeken met behulp van pictogrammen en labels.

Communiceer met klanten

- Communiceer verwachtingen voor klanten, zoals het dragen van mondklappers of social distancing, zoals vereist door de wet- en regelgeving.
- Plaats pictogrammen naast handontsmettingsstations voor klanten of werknemers.
- Als zaken naar een andere locatie zijn verplaatst voor extra veiligheid, gebruik dan signalisatie om uit te leggen waarom ze zich niet op de verwachte plaats bevinden. Als een restaurant bijvoorbeeld specerijen achter de bar plaatst om te voorkomen dat veel mensen ze aanraken, geef dan met een pictogram aan waar de specerijen meestal staan om de klanten naar de nieuwe locatie te leiden.



Bijvoorbeeld: plaats in een supermarkt pictogrammen die aangeven waar klanten ontsmettingsdoekjes, schoonmaakmiddel of spray kunnen vinden om winkelwagens en winkelmandjes mee af te vegen.

Alle pictogrammen zijn volledig personaliseerbaar en beschikbaar in elke taal.

Communiceer met werknemers en personeel

- Plaats herinneringen voor reinigingstaken en -schema's. Bijvoorbeeld: herinneringen voor het desinfecteren van winkelwagens, schakelaars, stoelen, tafels, automaten, koelkasten, microgolfovens, enz.
- Overweeg om een inspectietimer en -labels toe te voegen. Met een inspectietimer ziet u in één oogopslag de inspectie- of reinigingsstatus. Nadat u een reiniging of inspectie heeft uitgevoerd, reset u de timer zodat u klaar bent voor uw volgende geplande actie. Bekijk de [inspectietimers van Brady](#).



Bijvoorbeeld: breng visuele markeringen aan in pauzeruimtes voor werknemers om de social distancing tussen werknemers te handhaven.

Breng visuele herinneringen voor werknemers aan om het risico op besmetting te helpen beperken.

Communiceer met werknemers en personeel

- Label veelgebruikte gereedschappen met de namen van werknemers om verspreiding via gereedschappen te voorkomen.
- Herinner werknemers met behulp van labels aan nieuwe stappen die ze moeten nemen, zoals het desinfecteren van de toonbank om de 30 minuten.



Bijvoorbeeld: plaats pictogrammen die werknemers aanmoedigen om thuis te blijven als ze ziek zijn, hoesten en niezen en om een goede handhygiëne toe te passen bij de ingang van de werkplek en in andere zones van de werkplek waar ze waarschijnlijk worden gezien.

Plaats algemene voorzorgsmaatregelen op goed zichtbare plaatsen in de buurt van ingangen.



Bijvoorbeeld: breng signalisatie aan die werknemers informeert dat ze hun kastjes moeten leegmaken om een grondige schoonmaak 's nachts te vergemakkelijken.

Plaats specifieke veiligheidscommunicatie waar dat relevant is.

Communicatie bij in- en uitgangen

- Plaats pictogrammen die social distancing ondersteunen (bijvoorbeeld: houd twee meter afstand van anderen)
- Plaats pictogrammen met beperkingen van de afnamehoeveelheid of bezettingslimieten. Als u bezettingslimieten heeft vastgesteld, plaats dan ook markeringen voor social distancing buiten uw bedrijf, waar mensen veilig kunnen wachten om het gebouw binnen te gaan.
- Ontmoedig besmette werknemers of klanten om het gebouw te betreden.



Bijvoorbeeld: plaats in restaurants pictogrammen die iedereen met koorts of COVID-19-symptomen verbieden om binnen te komen.

Informeer bezoekers beleefd over het nieuwe, tijdelijke winkelbeleid.

Communicatie bij in- en uitgangen

- Plaats veiligheidspictogrammen om te benadrukken dat iedereen de vloermarkeringen met betrekking tot de verkeersdoorstroming, zoals eenrichtingsgangen, moet volgen.
- Gebruik signalisatie om informatie over de ophaalmogelijkheden voor uw bedrijf te communiceren.
- Als u wilt dat mensen hun temperatuur screenen voordat ze binnenkomen, breng dan pictogrammen aan die deze eis aangeven, evenals eventuele andere acties die ze moeten ondernemen tijdens het wachten.



Bijvoorbeeld: plaats pictogrammen die klanten aanmoedigen om desinfecterende handspray te gebruiken. Breng ook pictogrammen aan in uw bedrijf die aangeven waar klanten handontsmettingsstations kunnen vinden.

Geef klanten en werknemers duidelijke instructies waar deze relevant zijn.

Bijvoorbeeld: gebruik pictogrammen om uw schoonmaakstrategieën te communiceren voor plaatsen die vaak worden aangeraakt, zoals werkbanken, kassa's, betaalterminals, deurklinken, transportbanden, tafels, winkelwagens en aanrechtbladen. Zo bent u er zeker van dat u de juiste stappen onderneemt om uw klanten veilig te houden.

Bijvoorbeeld: plaats pictogrammen om klanten uit te leggen dat herbruikbare boodschappentassen niet zijn toegestaan in een supermarkt.

Communicatie in het toilet

- De belangrijkste signalisatie in uw toiletten moedigt bezoekers aan om hun handen te wassen na het gebruik van het toilet.
- Hang buiten de toiletten pictogrammen die aangeven waar bezoekers kunnen wachten om naar het toilet te gaan. Zorg ervoor dat de ingangen duidelijk gemarkeerd zijn als de toiletten gesloten zijn vanwege social distancing.



Bijvoorbeeld: zorg ervoor dat pictogrammen voor het wassen van de handen gericht zijn op alle bezoekers en niet alleen op werknemers, zoals wellicht het geval was bij eerdere pictogrammen.

Herinner de bezoekers visueel om extra aandacht te besteden aan handhygiëne.

De vier elementen van een nuttig veiligheidspictogram

Eenvoudige woorden en kleuren. Boodschappen op pictogrammen moeten kort en gemakkelijk te begrijpen zijn. Als u kleur gebruikt, beperk dan het aantal kleuren zodat het pictogram visueel duidelijk en goed leesbaar blijft.

Duidelijk lettertype. Het lettertype moet visueel eenvoudig zijn, zodat de tekst gemakkelijk te lezen is. Sans serif-lettertypes zijn ideaal voor het maken van goed leesbare veiligheidspictogrammen.

Logische plaatsing. Veiligheidspictogrammen moeten zo dicht mogelijk bij zones worden geplaatst waar u wilt dat mensen specifieke acties ondernemen. Plaats veiligheidspictogrammen zo dat ze goed leesbaar zijn, op ooghoogte en zonder obstakels.

Formaat. De ideale afmetingen van een pictogram zijn afhankelijk van de kijkafstand. Pictogrammen in grote ruimtes die van veraf zichtbaar moeten zijn, moeten groter zijn zodat ze gemakkelijk te zien zijn. De afmetingen van pictogrammen kunnen vastgelegd zijn in de nationale wetgeving.

Ontwerp. We raden aan om de ISO 3864 grafische symbolen, veiligheidskleuren en veiligheidspictogrammen te volgen en waar mogelijk ISO 7010-pictogramontwerpen te gebruiken voor een maximale leesbaarheid.

Voorbeelden van Brady's COVID-19-pictogrammen:



Meer informatie

U vindt alle COVID-19-signalisatie van Brady op www.bradyeurope.com/corona

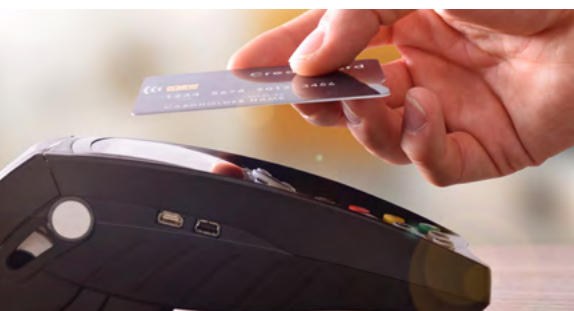
Win met een contactloze klantenervaring

Aangezien de COVID-19-pandemie het gedrag van de consument blijft veranderen, is het een geweldige kans om contactloze klantenervaringen in te voeren. Een effectieve contactloze klantenervaring begint met duidelijke communicatie, zowel binnen uw bedrijf, op het verkooppunt als buiten uw bedrijf om aan te geven dat contactloze kaarten en hulpmiddelen worden geaccepteerd.

Breng buitensignalisatie aan. Pictogrammen buiten uw bedrijf laten klanten die langslopen of -rijden weten dat ze bij u kunnen kopen via de telefoon of online, met contactloze betalingen, en dat levering/ontvangst van artikelen mogelijk is.

Plaats pictogrammen in uw bedrijf. Pictogrammen in uw bedrijf versterken uw engagement om aankopen zo naadloos en gemakkelijk mogelijk te laten verlopen, terwijl uw klanten veilig blijven.

Breng labels aan bij verkooppunten. Breng signalisatie aan bij verkooppunten en voorzie alle betaalterminals (zoals creditcardautomaten) van labels met uitleg over ondersteunde betaalmiddelen en de manier waarop contactloze betalingen kunnen gebeuren.



Bijvoorbeeld: voorzie een creditcardautomaat in een winkel van labels om consumenten te tonen welke contactloze betalingen worden ondersteund (bv. Apple Pay, Google Pay, enz.).

Help de verspreiding van COVID-19 te stoppen met onze veiligheidsoplossingen



Brady blijft zich inzetten voor het leveren van hoogwaardige veiligheidsoplossingen voor uw werkplek, vooral als het over de unieke uitdagingen van COVID-19 gaat. Wanneer u nood heeft aan identificatie voor social distancing voor uw bedrijf, inclusief veiligheidspictogrammen en vloermarkering, staan wij voor u klaar.

Bekijk onze veiligheidsproducten voor COVID-19, inclusief pictogrammen en vloertape met boodschappen over social distancing en andere virusgerelateerde maatregelen, waaronder:

- vloermarkeringstape - inclusief onze populaire ToughStripe™-vloermarkeringstape, die uiterst betrouwbaar is en bestand is tegen intensief voetverkeer. Meer informatie op www.bradyeurope.com/corona
- vloerpictogrammen voor social distancing
- pictogrammen voor social distancing
- pictogrammen voor handen wassen
- gepersonaliseerde signalisatie
- beveiligings- en toegangspictogrammen

Ga naar www.bradyeurope.com/corona voor meer producten en updates.

Weet u niet zeker wat u nodig heeft?

Vraag uw gepersonaliseerde identificatieplan voor social distancing aan. Plan uw **gratis audit** met een veiligheidsexpert om een gepersonaliseerd plan voor uw bedrijf op te stellen. Stuur een e-mail naar emea_request@bradycorp.com

Afrika

Randburg, Zuid-Afrika
Tel.: +27 11 704 3295
E-mail: africa@bradycorp.com

Benelux

Zele, België
Tel.: +32 52 45 78 11
E-mail: benelux@bradycorp.com

Centraal- & Oost-Europa

Bratislava, Slowakije
Tel.: +421 2 3300 4800
E-mail: central_europe@bradycorp.com

Denemarken

Odense
Tel.: +45 66 14 44 00
E-mail: denmark@bradycorp.com

Duitsland, Oostenrijk & Zwitserland

Egelsbach, Duitsland
Tel.: +49 6103 7598 660
E-mail: germany@bradycorp.com

Frankrijk

Roncq
Tel.: +33 3 20 76 94 48
E-mail: france@bradycorp.com

Hongarije

Budaörs
Tel.: +36 23 500 275
E-mail: central_europe@bradycorp.com

Italië

Gorgonzola
Tel.: +39 02 26 00 00 22
E-mail: italy@bradycorp.com

Midden-Oosten

Dubai, VAE
Tel.: +971 4881 2524
E-mail: me@bradycorp.com

Noorwegen

Kjeller
Tel.: +47 70 13 40 00
E-mail: norway@bradycorp.com

Roemenië

Boekarest
Tel.: +40 21 202 3032
E-mail: central_europe@bradycorp.com

Rusland

Moskou
Tel.: +7 495 269 47 87
E-mail: central_europe@bradycorp.com

Spanje & Portugal

Madrid, Spanje
Tel.: +34 900 902 993
E-mail: spain@bradycorp.com,
portugal@bradycorp.com

Turkije

Istanbul
Tel.: +90 212 264 02 20 / 264 02 21
E-mail: turkey@bradycorp.com

UK & Ierland

Banbury, UK
Tel.: +44 1295 228 288
E-mail: uk@bradycorp.com

Zweden, Finland, Baltische staten

Kista, Zweden
Tel.: +46 8 590 057 30
E-mail: sweden@bradyeurope.com

Wij identificeren en beschermen mensen, producten en eigendommen.

Uw distributeur

07-07-2020