



## **Zurück an die Arbeit: Bradys Leitfaden für die Social Distancing-Kennzeichnung**

**Ein Leitfaden für die sichere Wiedereröffnung  
von Geschäften, Restaurants, Theatern, Schulen,  
Gesundheitsreinrichtungen und vielem mehr**

**Es gibt keinen Zweifel daran, dass COVID-19 praktisch jeden Aspekt unseres Lebens verändert hat.**



Von Ausgangsverboten über Maskenpflichten bis hin zur vorübergehenden Schließung von Geschäften, um die Verbreitung des Virus zu stoppen: Wir alle sind in irgendeiner Form von dieser Pandemie betroffen. Viele Arbeitgeber, Arbeitnehmer und Kunden sind unsicher, denn niemand weiß, wie es weitergeht.

Dieser **Leitfaden für die sichere Wiedereröffnung mit Social Distancing-Kennzeichnung** unterstützt Sie bei der Erstellung eines effektiven visuellen Kennzeichnungsplans für die Erfüllung der Social Distancing-Anforderungen und beschreibt sichere Vorgehensweisen für jeden, der Ihren Betrieb betritt.

Brady und seine 6.400 weltweit tätigen Mitarbeiter verpflichten sich auch weiterhin der Bereitstellung leistungsstarker Kennzeichnungslösungen, insbesondere in Zeiten der Herausforderungen durch COVID-19. Seit über 100 Jahren dürfen wir Kunden bei Ihren Lösungen für die Sicherheits- und Kennzeichnungsanforderungen helfen – dank dieser Erfahrung stellen wir nun diesen Leitfaden bereit, um Ihre Social Distancing-Anforderungen zu erfüllen. **Wir möchten, dass Sie sicher und effizient wieder zurück an die Arbeit gehen.**

### **Brady macht den Unterschied**

Beständigere und anpassbarere Produkte, die auf Anfrage erhältlich sind, sowie ein breiteres Produktangebot.

# Ernennen Sie ein Team, das für die Wiedereröffnung zuständig ist.

Der erste Schritt für die sichere Wiedereröffnung Ihres Geschäfts besteht darin, ein zuständiges Team zusammenzustellen. Im Idealfall besteht es aus Vertretern verschiedener Abteilungen, wie z. B. Bedienungen und Küchenmitarbeitern in einem Restaurant, oder Lager- und Büromitarbeitern in einer Produktionsstätte. Berücksichtigen Sie auch Mitarbeiter aus Abteilungen wie Operations, Marketing und Beschaffung.

## **Halten Sie sich bei Gesetzgebung und Vorschriften auf dem neuesten Stand**

Halten Sie sich bei allen geltenden örtlichen, landesspezifischen und staatlichen Vorschriften sowie Bestimmungen der Gesundheitsbehörden sowie Branchenstandards auf dem Laufenden, um die Compliance mit gesetzlichen Bestimmungen und den besten Praktiken Ihrer Branche sicherzustellen.

## **Legen Sie COVID-19-Richtlinien und -Vorgehensweisen fest**

Richten Sie für die sichere Wiedereröffnung und Sicherstellung einer fortlaufenden Sicherheit für jeden Kunden und Mitarbeiter in Ihrem Gebäude Vorgehensweisen ein.

- Erstellen Sie Arbeitsplatz-Vorschriften für Ihre Mitarbeiter, wie z. B. für persönliche Schutzausrüstung, Temperaturüberwachung, Masken oder Handschuhe
- Errichten Sie Schulungsrichtlinien und Vorgehensweisen für Mitarbeiter
- Errichten Sie Reinigungspläne – wer, wo und wann
- Errichten Sie Vorschriften für die maximale Belegung/Besetzung und Social Distancing-Standards
- Schreiben Sie Besuchern, Lieferanten und Kunden, die Ihre Ladenlokale, Büros und Vertriebs-/Produktionszentren betreten, bestimmte Verhaltensweisen vor (wie z. B. das Tragen von Mund- und Nasenschutzmasken)

## Überprüfen Sie Verkehrsmuster in Engpässen von Mitarbeiter- und Kundenverkehr

Unterziehen Sie die Verkehrsmuster von Eingängen, Ausgängen und Wartebereichen einer besonderen Prüfung, um neue Verkehrswege zu schaffen, die sowohl in Innen- als auch in Außenbereichen verhindern, dass Engpässe entstehen. Erstellen Sie eine Liste aller Punkte, an denen Kunden und Mitarbeiter in Ihren Gebäuden aufeinandertreffen können und bestimmen Sie Bereiche, die zusätzlich gekennzeichnet werden müssen.



**Beispiel:** Bestimmen Sie in einem Restaurant Bereiche, wie z. B. geschlossene Sitzbereiche, in denen sich wartende Kunden aufhalten können.

*Wählen Sie aus einem breiten Sortiment an Schildern und Kennzeichnungslösungen für die Ermöglichung von Social Distancing.*

## Aktualisieren Sie Grundrisse bei Bedarf

Verändern Sie Ihre Innen- und Außenbereiche, wie z. B. Kabinen, Kassenzonen, Pausenbereiche, Esstische, Sitzgelegenheiten in Abhol- und Außenbereichen, um die Einhaltung des Sicherheitsabstands von 2 m zwischen den Personen zu gewährleisten.



**Beispiel:** In Lebensmittelgeschäften nur jeden zweiten Kassenbereich öffnen, die geschlossenen entsprechend kennzeichnen. Darüber hinaus Markierungen auf dem Boden anbringen, so dass Kunden wissen, wo sie für eine sichere Distanz stehen sollten.

*Alle Markierungen können kundenspezifisch angepasst werden und sind in allen Sprachen erhältlich.*

## Legen Sie Kommunikationsrichtlinien fest

Sobald Richtlinien erstellt wurden, sollten diese klar und eindeutig an jeden vermittelt werden, der Ihr Geschäft betritt. Im Rahmen dessen müssen Sie auch bestimmen, ob Sie die Kommunikation in verschiedenen Sprachen benötigen.

# Schaffen Sie sichere und effiziente Räumlichkeiten mit visuellen Kennzeichnungen



Visuelle Kennzeichnungslösungen kommunizieren Ihre neuen Richtlinien und Vorgehensweisen und schaffen so Vertrauen bei Ihrem Team und Ihren Kunden bei der Verwendung Ihrer Produkte und Dienstleistungen, während Sie sicher bleiben. Einfach zu verstehende visuelle Hinweise sollten an geeigneten Stellen aufgestellt werden, um für jeden problemlose Sicherheit zu ermöglichen.

## Zu den visuellen Kennzeichnungslösungen gehören:

- Bodenmarkierungsband
- Bodenmarkierungsschilder
- Social Distancing-Schilder
- Sicherheitsschilder
- Sicherheits- und Zutrittsschilder
- Händewasch-Schilder
- Hygiene- und Inspektionsetiketten



**50 % der menschlichen Gehirnfunktion** widmen sich der Suche und Interpretation visueller Informationen (Quelle: Galsworth, Gwendolyn *Visual Workplace: Visual Thinking*)

## Die Vorteile der visuellen Kennzeichnung für das Social Distancing



*Schränken Sie das Infektionsrisiko für Kunden und Mitarbeiter ein.*



*Zeigen Sie, dass Ihnen die Gesundheit Ihrer Kunden und Mitarbeiter am Herzen liegt.*



*Passen Sie Ihre Geschäftstätigkeit an sich entwickelnde Sicherheits- und Gesundheitsanforderungen an.*



*Verwenden Sie visuelle Hinweise, um die Effizienz und die Produktivität zu steigern.*

**Mehr Sicherheit.** Visuelle Hinweise ermöglichen es Mitarbeitern und Kunden, die Situation schnell zu erfassen und umgehend die richtigen Maßnahmen zu ergreifen. Beispiel: geklebte Boxen auf dem Boden einer Wartezone helfen dabei, den im Rahmen des Social Distancing vorgeschriebenen Abstands von 2 m einzuhalten.

**Kunden- und Mitarbeitervertrauen.** Es ist von zentraler Bedeutung, Menschen aktiv zu versichern, dass es für sie sicher ist, dort zu essen, einzukaufen, zu arbeiten usw., wenn Sie Ihre Geschäftstätigkeiten wieder aufnehmen.

**Verbesserte Compliance.** Während sich die Welt auf das Leben mit COVID-19 einstellt, werden laufend neue Bestimmungen und Vorschriften umgesetzt, um die Menschen zu schützen. Visuelle Hinweise in Ihrem Geschäft sorgen dafür, dass Sie in einer sich ständig ändernden Welt konform und kommunikativ bleiben.

**Gesteigerte Produktivität.** Visuelle Hinweise helfen Mitarbeiter bei der besseren Umsetzung von Schulungsinhalten und helfen, Gesuchtes schnell zu finden. Darüber hinaus sorgen Inspektionsetiketten, Gerätekennezeichnungen und Sicherheitsschilder dafür, dass alle Prozesse reibungslos ablaufen und so die Stillstandzeit verringert wird. Visuelle Hinweise erleichtern es Mitarbeitern, ihre Arbeit pünktlich zu erledigen und weniger Fehler zu machen, bei weniger Stress.



# Nutzen Sie die Vorteile von Farben zur Verbesserung der Sicherheit

Ob Sie es realisieren oder nicht – Farben beeinflussen Ihr Verhalten, tagtäglich. Das Anhalten an der roten Ampel ist ein Beispiel dafür, wie Ihr Gehirn auf farbige Hinweise reagiert. Deshalb sollten Sie beim Social Distancing für eine effektive Strategie bei Bodenmarkierungsbändern und -schildern mit Farben arbeiten. Mit den richtigen Farben an den richtigen Stellen schaffen Sie für Ihre Mitarbeiter und Kunden eine sichere Umgebung.

## Farben ziehen Aufmerksamkeit auf sich

Wenn Farben in unserer Welt einbezogen werden, werden unsere Maßnahmen effizienter. Ein konsistenter Farbstandard ermöglicht es Mitarbeitern und Kunden, schnell die Situation zu erfassen und die richtigen Maßnahmen zu ergreifen.

**Farben erhöhen die Markenerkennung um bis zu 80 %, laut einer Studie der University of Loyola.**

*Quelle: <https://www.colourcom.com/research/why-colour-matters>*

## Verbesserte Markenerkennung dank Farben

Farben erhöhen die Markenerkennung. Durch die Verwendung von Farben bei Ihrer Bodenmarkierungs- und Kennzeichnungsstrategie können Sie mit Ihren visuellen Hinweisen gleichzeitig Ihre Marke pflegen.

**Brady bietet sein ToughStripe-Bodenmarkierungsband in 19 Farben an, aus denen Sie Ihre Markenfarben wählen können. Wir können darüber hinaus kundenspezifische Meldungen oder Symbole auf das Band drucken, die Ihre Marke reflektieren.**

*Siehe Optionen unter [www.bradyeurope.com/floormarking](http://www.bradyeurope.com/floormarking)*

## Verwenden Sie verschiedene Farben für verschiedene Maßnahmen

Verwenden Sie Bodenmarkierungsbänder in verschiedenen Farben, mit Text bedruckt, Bodenschilder und Schilder auf Pfosten, um auf Maßnahmen oder verschiedene Bereiche Ihres Geschäfts hinzuweisen.



**Beispiel:** Verwenden Sie ein farbiges Bodenmarkierungsband, das Ihren Markenfarben entspricht, um die Umrissspur eines Wegs zu kennzeichnen, und gleichzeitig ein Bodenschild, um genau zu zeigen, wo Ihre Kunden stehen sollten.

*Kunden fühlen sich wohler, wenn deutliche, visuelle Hinweise vorhanden sind, besonders in neuen Umgebungen.*

## Gehen Sie sparsam mit Farben um

Verwenden Sie so wenig Farben wie möglich, damit sich jeder an die Bedeutung der einzelnen Farben erinnern kann und um die Anzahl von Bodenmarkierungsprodukten zu verringern, die Sie benötigen.

# Sicherer Verkehr mit wenig Aufwand

Bodenmarkierungen spielen beim Social Distancing-Kennzeichnungsplan eine wichtige Rolle. Eine effektive Möglichkeit, Social Distancing-Anforderungen zu erfüllen, ist die deutliche Markierung von Fluren, Durchgängen, Wartebereichen und Abhol-/Ausstiegspunkten mit Bodenmarkierungsbändern.

## Erstellen Sie ein Orientierungssystem, um beim Zurechtfinden zu helfen

Sie wissen nun viel über die Bedeutung von Farben, Formen spielen jedoch eine ebenso wichtige Rolle. Die Erstellung eines miteinander verbundenen Systems von Richtungsschildern, Etiketten und Bodenmarkierungen hilft dabei, sich im Gebäude so zu bewegen, so dass ein sicherer Abstand möglich ist. Diese Art von erweiterten Bodenmarkierungssystem kann Lean/5S und visuelle Arbeitsplatzkonzepte umfassen, mit standardisierter Farbkodierung zur Verbesserung von Sicherheit und Effizienz.

## Bodenmarkierungsband für die Lenkung Ihrer Kunden

- **Laufwege:** Markieren Sie den äußeren Rand von Einkaufs- oder Gehwegen, auf denen sich ständig Verkehr bewegt, um eingegrenzte Verkehrsmuster zu schaffen. Richtungspfeile oder Fußabdrücke zeigen Einbahnwege an, besonders in Gängen oder engen Bereichen.
- **Wartebereiche und Gänge:** Bringen Sie Bodenmarkierungen wie z. B. Bodenschilder, X, Streifen oder Punkte an, um auf Wartebereiche hinzuweisen. Wir empfehlen Bodenschilder mit Text oder deutlich definierten Formen, um die Bedeutung des Social Distancing zu unterstützen.



Mühevolle Erstellung sicherer Einbahnwege.



Deutliche Sicherheitsanweisungen für Ihre Kunden.

## Bodenmarkierungsband für die Lenkung Ihrer Kunden

- **Eingang von außen:** über die eigenen vier Wände hinausdenken. Wenn Sie Mitarbeiter oder Kunden haben, die vor den Eingängen zu Ihren geschäftlichen Räumlichkeiten warten oder in der Schlange stehen, bringen Sie Bodenmarkierungen an, die den gleichen Standards wie jenen für die Innenbereiche entsprechen. So schaffen Sie sichere und einfach Abholbereiche und Warteschlangen.
- **WC-Räume, Pausenräume und Trinkwasser-Becken:** Platzieren Sie Markierungen in öffentlichen WC-Räumen und Pausenräumen, um bei der Nutzung von Toiletten und Waschbecken das Social Distancing zu ermöglichen.
- **Hygienestation:** Stellen Sie Tische mit Händedesinfektionsmitteln und Schildern auf, um das Social Distancing zu unterstützen. Markieren Sie für wartende Personen mit L-Markierungen an den Ecken oder Bodenmarkierungsband einen sicheren Abstand auf dem Boden.
- **Geschlossene Bereiche:** Stellen Sie sicher, Bodenmarkierungen in Bereichen anzubringen, die nicht betreten werden dürfen. Wenn Sie beispielsweise ein Lebensmittelgeschäft führen und jede zweite Kasse schließen müssen, sollten Sie rote Streifen an den geschlossenen Kassenbereichen anbringen, um einen sicheren Abstand zwischen den aktiven Bereichen zu gewährleisten. Wenn Sie ein Restaurant besitzen, sollten Sie Markierungen zwischen den Barhockern anbringen, damit Kunden wissen, welchen Abstand sie einhalten müssen.
- **Untersuchungsstation:** Stellen Sie eine Station bereit, an der bei Bedarf Kunden untersucht werden. Markieren Sie ein Quadrat, in dem immer nur eine Person stehen darf, und folgen Sie den Empfehlungen zum Vorwartebereich für die Schlange.
- **Abholung von Einkaufswagen:** Weisen Sie unmissverständlich darauf hin, wo Kunden desinfizierte Einkaufswagen und Gepäckwagen erhalten, indem Sie Pfeile oder Fußabdrücke anbringen. Beispiel: Markieren Sie mit Bändern spezielle Bereiche im Freien, wo Kunden Waren abholen können, die sie über einen Online-Einkaufskanal gekauft haben, einschließlich Click-and-Collect, Lieferung, Abholung und telefonische Einkäufe.



Setzen Sie das Social Distancing mühelos in Warteschlangen durch.



Organisieren Sie Einbahnverkehr in Ihrem Lager oder Büro.



Zeigen Sie sichere Abstände visuell so an, dass sie schnell und einfach zu verstehen sind.

## Bodenmarkierungsband für die Lenkung Ihrer Kunden

- **Arbeitsbereiche:** Markieren Sie Arbeitsbereiche so, dass Mitarbeiter einen ausreichenden Abstand einhalten. Das Aufstellen von Kisten auf dem Boden kann ein effektive Möglichkeit für das Einhalten von Abständen zwischen Mitarbeitern darstellen.
- **Industrielle und örtliche Vorschriften:** Bringen Sie Markierungen wie in den industriellen oder lokalen Vorschriften vorgeschrieben in Bereichen an oder verbessern Sie sie.
- **Umkleieräume:** Bringen Sie Markierungen an, um auf sichere Wartebereiche in Umkleieräumen oder vor Trinkwasserbecken hinzuweisen. Beispiel: Bringen Sie visuelle Hinweise in Mitarbeiter-Pausenräumen an, um das Social Distancing zwischen Mitarbeitern zu unterstützen.
- **Produktionsbereiche:** Produktions- und Vertriebsbereiche sollten klar definierte Arbeitsbereiche nutzen
- **Anweisungen:** Erwägen Sie die Erstellung eines „Leitfadens für die visuelle Kennzeichnung“, der an Mitarbeiter verteilt werden kann, damit erforderliche Markierungen nach Ihren geschäftlichen Vorgaben angebracht werden.



Bodenmarkierungsbänder sind in verschiedenen Formen und Größen erhältlich.



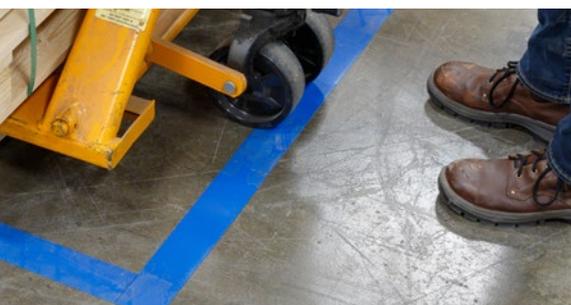
Es ist eine ganze Reihe von Klebstoffen und Anwendungstechnologien erhältlich, die für die meisten Boden- oder Wandtypen geeignet sind.

## So wählen Sie das Bodenband-Material aus

Die zahlreichen erhältlichen Bänder machen die Auswahl des richtigen Bandes nicht gerade leicht. Es ist wichtig, die richtige Art von Markierungsband auszuwählen. Es spielen dabei Ihre kundenspezifischen Anforderungen, der Anbringungsort und die gewünschte Effizienz in Ihrer betriebsamen Einrichtung eine Rolle.

**Auf welchem Bodenbelag wird das Band angebracht?** Sie sollten ein Band wählen, das für den gewünschten Anwendungsbereich beständig genug ist, auf der Fläche haften bleibt, das Material nicht beschädigt, auf dem es angebracht wird, und gut sichtbar ist.

**Welche Art von Verkehr bewegt sich über das Band?** Starker Personenverkehr, leichter Personenverkehr oder schwere Geräte? Sie alle benötigen verschiedene Bändertypen.



**Beispiel:** Für Bereiche mit starkem Personenverkehr sollten Sie ein Bodenmarkierungsband verwenden, das beständig genug ist, um nicht ständig ausgewechselt werden zu müssen. Für Bereiche, in denen gelegentlich Holzpaletten oder Dollies verwendet werden, gibt es beständigere Optionen mit Beständigkeit gegen Geräteverkehr.

Wenden Sie sich an uns, um die Art von Band zu bestimmen, das am besten für Ihren Boden und Arbeitsanwendungsbereich geeignet ist.

## So wählen Sie das Bodenband-Material aus

**Welche Umgebungsbedingungen herrschen dort, wo es angebracht wird?** Die Bedingungen in Ihrem Gebäude können den Typ von Bodenmarkierungsband bestimmen, der für die längste Nutzungsdauer und beste Effektivität ausgewählt werden sollte. Bodenmarkierungsbänder für den Außenbereich, die Umweltbedingungen unterliegen, wie z. B. einer wiederholten Exposition gegenüber Wasser, großen Temperaturschwankungen, UV-Licht und Schmutz, benötigen unter Umständen einen höheren Grad an Beständigkeit und Haftung.

**Welche visuellen Muster und Farben benötigen Sie?** Überlegen Sie, ob Ihre Bodenmarkierungen Wörter oder Sätze mit Anweisungen enthalten sollen.

**Muss es nachts sichtbar sein?** Nachleuchtendes Band ist in dunklen oder schlecht beleuchteten Bereichen wie z. B. in Wartebereichen im Außenbereich sinnvoll, oder kann auf den direktesten Weg zum Ausgang hinweisen.

**Muss es rutschfest sein?** Eine strukturierte Oberfläche ist in Bereichen wichtig, in denen Ausrutschen und Stürze möglich sind, oder auch in Bereichen, die wetterbedingten Einflüssen ausgesetzt sind und daher glatt sein können.

**Benötigen Sie ein kundenspezifisches Produkt?** Einige Texte müssen auf Ihre Marke und Ihre Anwendung zugeschnitten werden.



Band von Brady



Band eines Konkurrenten

## Reduzieren Sie die Kosten und den Zeitaufwand, die durch das Ersetzen beschädigter oder verschlissener Bänder entstehen, indem Sie ToughStripe verwenden

Eine deutlichere, effizientere, sichtbarere und sicherere Bodenmarkierung für das Social Distancing erreichen Sie mit dem ToughStripe Bodenmarkierungsband von Brady. Mit diesem Band können Sie Gänge, Wartebereiche und vieles mehr kennzeichnen.

Die Bandlösungen von Brady sind für zahlreiche Oberflächen geeignet und lassen sich einfach anbringen und ablösen. Sie haften dort, wo es andere nicht schaffen. Unsere anspruchsvollen Bodenmarkierungsprodukte sind so hochwertig, dass Sie sich auf die Wiederaufnahme Ihres geschäftlichen Tätigkeiten konzentrieren können statt auf das Anbringen von Markierungen. Es verfügt auch über ein einzigartiges flaches Design, das Risse und Kratzer soweit wie möglich verringert.

## Die Bodenband-Reihe von Brady umfasst:



### **Economy Vinyl-Bodenmarkierungsband**

Ein günstiges Bodenband in einer Reihe von Grundfarben. Dank der geringeren Haftung und Beständigkeit eignet es sich für die kurzzeitige Anwendung mit eingeschränktem Personenverkehr.



### **GuideStripe Bodenmarkierungsband**

Dieses robuste Bodenmarkierungsband hat eine etwas steife Beschaffenheit und ist dadurch für leichte Anwendungen in Innenbereichen geeignet. Es ist gegen normalen/typischen/mittelstarken Personenverkehr beständig und muss daher nicht ständig neu angebracht werden.



### **ToughStripe™ Bodenmarkierungsband**

Dieses beständige flache Band, das für langfristige Anwendungen entwickelt wurde, ist in vielen Formen, Farben und kundenspezifischen Optionen erhältlich. Es haftet auf den verschiedensten Oberflächen und ist die ideale Wahl für Bereiche mit schwerem Personen- und leichtem Industriefahrzeugverkehr.



### **ToughStripe™Max Bodenmarkierungsband**

Dieses Band, das sich durch starke Haftung und Beständigkeit auszeichnet, kann den meisten schwierigen Anwendungen widerstehen. Dieses steife, beständige Band ist die perfekte Lösung für den stärksten Personen- und Industriefahrzeugverkehr.

## So bringen Sie ein Bodenmarkierungsband und Bodenmarkierungen an

Erstellen Sie nach Auswahl des Bodenmarkierungsbands eine Anweisung für die Belegschaft und die Mitarbeiter für das sichere Anbringen des Bandes. Hier finden Sie eine Anleitung zum Anbringen von Brady ToughStripe™ Bodenmarkierungsband.



### Bereiten Sie die Fläche vor

1. Wischen Sie lose Verschmutzungen vom Anbringungsbereich ab
2. Reinigen und wischen Sie den Boden, um Staub und Schmutz zu entfernen
3. Lassen Sie den Boden vor dem Anbringen vollständig trocken, um eine maximale Adhäsion sicherzustellen



### Bringen Sie die Bodenmarkierung an

1. Entfernen Sie das Etikett, das das Band an der Anwendungsbox hält
2. Falten Sie die Trägerfolie des Bandes ungefähr 5 cm zurück
3. Bringen Sie das Band am Startpunkt an (achten Sie darauf, es in die gewünschte Richtung anzubringen)
4. Ziehen Sie an der Box, bis das Band entlang der gewünschten Strecke gedehnt ist (Trägerfolie angebracht lassen)
5. Stellen Sie die Box am Endpunkt ab, mit dem Schlitz nach unten
6. Ziehen Sie die Trägerfolie zurück in Richtung Box ab und verwenden Sie einen Rake, um das Band mit Druck am Boden zu befestigen



### So entfernen Sie das Bodenmarkierungsband

1. Heben Sie das Ende des Bandes mit einem Spachtel an
2. Ziehen Sie das Band langsam und mit leichter Kraft ab
3. Ziehen Sie es in Richtung des anderen Endes langsam im 90-Grad-Winkel ab.

**Teilen Sie dieses Video über das Anbringen des ToughStripe Bodenmarkierungsbands von Brady mit Ihren Mitarbeitern.**

### Weitere Informationen

Verwenden Sie für Aufgaben bei denen viel Band eingesetzt wird, den Brady Bodenmarkierungsband-Applikator.

# Nutzen Sie Schilder für die Umsetzung des Social Distancing



Kennzeichnungen auf Böden und in Augenhöhe spielen eine wichtige Rolle bei der sicheren Wiedereröffnung. Schilder verbessern die Kommunikation am Arbeitsplatz und beseitigen Sprachbarrieren durch leuchtende Farben, Fettdruck und intuitive Piktogramme. Sie weisen Mitarbeiter und Kunden auf geeignete Maßnahmen für die Vermeidung von Gesundheitsrisiken hin.

## Überlegen Sie, welche Kennzeichnungen Sie benötigen

Überprüfen Sie zunächst die vorhandene öffentliche Gesundheits- und Sicherheitskennzeichnung in oder außerhalb Ihres Gebäudes. Entscheiden Sie als nächstes, welche Schilder in Außenbereichen und welche in den Innenbereichen Ihrer Geschäftsräume verwendet werden sollten, wie z. B. für Grenzwerte bei der Belegung, Social Distancing-Hinweise, Kundenflussrichtungen und Verfahren wie „Online kaufen, im Geschäft abholen“.

## Kommunizieren Sie mit Kunden

Richten Sie für die sichere Wiedereröffnung und Sicherstellung einer fortlaufenden Sicherheit für jeden Kunden und Mitarbeiter in Ihrem Gebäude Vorgehensweisen ein.

- Platzieren Sie Schilder in allen Bereichen mit starkem Verkehr, wie z. B. in Kassenbereichen, Umkleidekabinen, Aufzügen und an Trinkwasserbecken.
- Nutzen Sie Schilder, die Ihre Maßnahmen zur Sicherstellung einer sicheren Umgebung verdeutlichen, an wichtigen Punkten, wie z. B. Eingängen und Kassenbereichen, um das Vertrauen der Kunden zu stärken.



**Beispiel:** Hängen Sie in Umkleideräumen Schilder mit Hinweisen auf, dass die Räume vor Gebrauch gereinigt wurden.

*Vermitteln Sie Ihren Kunden, dass sie Ihr Geschäft vertrauensvoll aufsuchen können, indem Sie Schilder und Etiketten einsetzen.*

## Kommunizieren Sie mit Kunden

- Vermitteln Sie Kunden Ihre Erwartungen, wie z. B. das Tragen von Gesichts- und Nasenschutzmasken oder das Einhalten des Social Distancing, wie es durch Gesetze und Vorschriften verlangt wird.
- Bringen Sie neben Händedesinfektionsstationen Schilder für Kunden oder Mitarbeiter an.
- Wenn Artikel für mehr Sicherheit an eine andere Stelle verlegt werden, sollten Sie mit Schildern erläutern, warum sie sich nicht an der erwarteten Stelle befinden. Wenn ein Restaurant zum Beispiel Gewürze hinter den Tresen räumt, um sie vor der Berührung vieler Leute und damit vor Keimen zu schützen, sollte ein Schild aufgestellt werden, das darauf hinweist, wo sich die Gewürze jetzt befinden.



**Beispiel:** In einem Lebensmittelgeschäft können Sie Schilder aufhängen, die zeigen, wo Kunden Einweg-Desinfektionstücher, -Reiniger oder -Spray zum Abwischen von Einkaufswagen und Einkaufskörben finden.

*Alle Schilder sind vollständig kundenspezifisch anpassbar und in allen Sprachen erhältlich.*

## Kommunizieren Sie mit Mitarbeitern und Belegschaft

- Hängen Sie Erinnerungen an Reinigungsaufgaben und -pläne auf. Beispiel: Erinnerungen an die Desinfektion von Einkaufswagen, Schaltern, Stühlen, Tischen, Verkaufsautomaten, Mikrowellen usw.
- Erwägen Sie die Nutzung von Inspektionstimer und Etiketten. Ein Inspektionstimer lässt Sie den Inspektions- oder Reinigungsstatus auf einen Blick erkennen. Wenn Sie mit einer Reinigung oder Inspektion fertig sind, setzen Sie den Timer zurück, so dass die Uhrzeit/Datum der nächsten geplanten Maßnahme angezeigt wird. Erfahren Sie mehr über die [Inspektionstimer von Brady](#).



**Beispiel:** Bringen Sie visuelle Hinweise in Pausenräumen für Mitarbeiter an, um das Social Distancing zwischen den Mitarbeitern zu unterstützen.

*Nutzen Sie visuelle Hinweise als Erinnerung für Mitarbeiter, um das Infektionsrisiko zu mindern.*

## Kommunizieren Sie mit Mitarbeitern und Belegschaft

- Beschriften Sie häufig verwendete Werkzeuge mit den Namen der Mitarbeiter, um die Verbreitung über Werkzeuge zu verhindern.
- Erinnern Sie Mitarbeiter über Etiketten zum Beispiel daran, dass der Tresen alle 30 Minuten abgewischt werden muss.



**Beispiel:** Platzieren Sie Schilder, die Mitarbeiter darauf hinweisen, bei Erkrankungen zu Hause zu bleiben, auf die Husten- und Niesetikette zu achten und sich am Eingang zum Arbeitsplatz und in anderen genutzten Arbeitsbereichen die Hände zu waschen und zu desinfizieren.

Platzieren Sie Schilder mit allgemeinen Vorsichtsmaßnahmen an gut sichtbaren Stellen in der Nähe von Eingängen.



**Beispiel:** Platzieren Sie Schilder mit dem Hinweis für Mitarbeiter, dass Spinde abends geleert werden müssen, um die Reinigung am Abend zu ermöglichen.

Platzieren Sie, dort wo es wichtig ist, spezifische Sicherheitshinweise.

## Ein- und Ausgangshinweise

- Bringen Sie Schilder für die Einhaltung der Social Distancing-Anforderungen (z. B. „Bitte halten Sie einen Abstand von 2 m ein“)
- Kommunizieren Sie Mengenbegrenzungen und Belegungsgrenzen durch Schilder. Wenn Sie Belegungsgrenzen vorgeben, sollten Sie auch Social Distancing-Markierungen außerhalb Ihres Geschäfts anbringen, damit Personen sicher vor dem Gebäude warten können, bevor sie eintreten.
- Halten Sie infizierte Mitarbeiter oder Kunden davon ab, das Gebäude zu betreten.



**Beispiel:** Bringen Sie in Restaurants Schilder an, die jedem mit Fieber oder COVID-19-Symptomen den Zutritt verbieten.

Informieren Sie Besucher höflich über neue, temporäre Vorschriften in Ihrem Geschäft.

## Ein- und Ausgangshinweise

- Bringen Sie Sicherheitshinweise an, die die Beachtung von Bodenmarkierungen in Verbindung mit der Verkehrsrichtung, wie z. B. Einbahn-Gänge, unterstützen.
- Kennzeichnen Sie Abholungs- oder Mitnahme-Optionen für Ihr Geschäft.
- Wenn Sie vor dem Betreten Ihres Gebäudes bei Personen die Temperatur messen müssen, kommunizieren Sie dieses mit Schildern sowie andere Maßnahmen, die beim Warten ergriffen werden sollten.



**Beispiel:** Hängen Sie Schilder auf, auf denen Sie Kunden auffordern, Händedesinfektionsmittel zu verwenden. Setzen Sie auch Schilder ein, um in Ihren geschäftlichen Räumlichkeiten darauf hinzuweisen, wo Kunden Händedesinfektionsstationen finden.

*Stellen Sie Kunden und Mitarbeitern dort wo relevant, klare Anweisungen bereit.*

**Beispiel:** Vermitteln Sie über Schilder Ihre Reinigungsstrategien für stark berührte Bereiche wie z. B. Arbeitsstationen, Kassen, Kreditkarten-Touchpads, Türgriffe, Transportbänder, Tische, Griffe von Einkaufswagen und Ladentische. Sie versichern Ihren Kunden so, dass Sie wichtige Maßnahmen ergreifen, um sie zu schützen.

**Beispiel:** Weisen Sie Käufer mit Schildern darauf hin, dass Sie in einem Lebensmittelgeschäft keine wiederverwendbaren Taschen verwenden dürfen.

## Hinweise in Toiletten

- Das wichtigste Schild in den Toiletten weist Besucher darauf hin, sich ihre Hände waschen zu müssen.
- Stellen Sie außerhalb von WC-Räumlichkeiten Schilder auf, wo Besucher auf eine freie Toilette warten können. Stellen Sie sicher, dass Eingänge deutlich markiert werden, wenn Toiletten aufgrund des Social Distancing geschlossen sind.



**Beispiel:** Stellen Sie sicher, dass alle Besucher, und nicht nur Mitarbeiter, mit Schildern auf das Händewaschen hingewiesen werden, wie das bei vorherigen Schildern unter Umständen der Fall war.

*Erinnern Sie Besucher visuell daran, auf ihre Händehygiene besonders zu achten.*

## Die vier Bedingungen für ein nützliches Sicherheitsschild

**Einfache Wörter und Farben.** Schildertexte sollten kurz und verständlich sein. Wenn Sie Ihr Schild farbig gestalten, sollten Sie so wenig verschiedene Farben wie möglich verwenden, um das Schild visuell deutlich und einfach lesbar zu halten.

**Deutliche Schriftart.** Die Schriftart muss visuell einfach sein, damit der Text einfach zu lesen ist. Serifenlose Schriften sind ideal für die Erstellung einfach lesbarer Sicherheitsschilder geeignet.

**Vernünftige Platzierung.** Sicherheitsschilder sollten so nah wie möglich an Bereiche platziert werden, in denen Personen spezifische Handlungen durchführen sollen. Positionieren Sie Sicherheitsschilder so, dass sie einfach lesbar sind, sich auf Augenhöhe befinden und nicht versperrt sind.

**Größe.** Die ideale Schildergröße hängt von den Leseabständen ab. Schilder in großen Räumen müssen von Weitem lesbar und daher größer sein. Unter Umständen gelten staatliche Vorschriften für die Größen von Schildern.

**Entwerfen.** Wir empfehlen Ihnen, die ISO 3864 zu grafischen Symbolen, Sicherheitsfarben und Sicherheitsschildern und die ISO 7010 zur Schildergestaltung für die maximale Lesbarkeit zu beachten, wo immer möglich.

### Beispiele für COVID-19 Schilder von Brady:



## Erfahren Sie mehr

Finden Sie alle COVID-19-Schilder unter [www.bradyeurope.com/corona](http://www.bradyeurope.com/corona)

# Durch kontaktlose Kundenerfahrung punkten

Das sich durch die COVID-19-Pandemie ändernde Kundenverhalten ist eine hervorragende Möglichkeit, kontaktlose Kundenerfahrungen zu übernehmen. Eine effektive kontaktlose Kundenerfahrung beginnt mit deutlichen Hinweisen sowohl in Ihren geschäftlichen Räumlichkeiten, am Verkaufspunkt und außerhalb Ihrer Räumlichkeiten, mit denen Sie vermitteln, dass kontaktlose Karten und Geräte akzeptiert werden.

**Bringen Sie Schilder im Außenbereich an.** Schilder außerhalb Ihrer geschäftlichen Räumlichkeiten weisen zu Fuß gehende oder vorbeifahrende Kunden darauf hin, dass sie bei Ihnen telefonisch oder online einkaufen, kontaktlose Zahlungsmöglichkeiten nutzen können und Artikel geliefert werden oder abgeholt werden können.

**Platzieren Sie Schilder in Ihren geschäftlichen Räumlichkeiten.** Schilder im Innenbereich weisen darauf hin, dass Sie Ihre Verpflichtung ernst nehmen, Einkäufe so reibungslos und einfach wie möglich zu gestalten, und sie schützen damit gleichzeitig Ihre Kunden.

**Verwenden Sie Etiketten an Verkaufspunkten.** Bringen Sie Schilder an den Verkaufspunkten und Etiketten auf jeglichen Zahlungsportalen (wie z. B. Kreditkarten-Automaten) an und erläutern Sie Ihren Support und wie eine kontaktlose Zahlung getätigt wird.



**Beispiel:** Bringen Sie auf einem Kreditkarten-Automaten im Geschäft Etiketten an, um Kunden die unterstützten kontaktlosen Zahlungsmethoden (z. B. Apply Pay, Google Pay usw.) zu zeigen.

# Helfen Sie mit, die Verbreitung von COVID-19 mit Sicherheitslösungen zu stoppen



Brady verpflichtet sich weiterhin der Bereitstellung von hochwertigen Sicherheitslösungen für Ihre Arbeitsplätze, insbesondere in diesen außergewöhnlichen COVID-19-Zeiten. Sie benötigen Social Distancing-Kennzeichnungen, wie z. B. Sicherheitsschilder und Bodenmarkierungen, für Ihre Geschäftsräume? Wir sind für Sie da.

Erfahren Sie mehr über unsere Sicherheitsprodukte für COVID-19, wie z. B. Schilder und Bodenmarkierungsband mit Social Distancing- oder anderer virusbezogener Aufschrift, inklusive:

- Bodenmarkierungsband - inklusive unseres beliebten ToughStripe™ Bodenmarkierungsbands, das selbst gegen starken Personenverkehr extrem beständig ist. Weitere Informationen finden Sie unter [www.bradyeurope.com/corona](http://www.bradyeurope.com/corona).
- Social Distancing-Bodenschilder
- Social Distancing-Schilder
- Händewasch-Schilder
- Kundenspezifische Sicherheitsschilder
- Sicherheits- und Zutrittsschilder

Weitere Produkte und Updates finden Sie unter [www.bradyeurope.com/corona](http://www.bradyeurope.com/corona).

## Sie sind sich nicht sicher, was Sie benötigen?

Erhalten Sie Ihren individuellen Social Distancing-Kennzeichnungsplan. Vereinbaren Sie einen Termin für eine **kostenlose Überprüfung** durch einen Sicherheitsexperten, um einen personalisierten Plan für Ihre geschäftlichen Räume zu erhalten. Senden Sie eine E-Mail an [emea\\_request@bradycorp.com](mailto:emea_request@bradycorp.com)

**Afrika**

Randburg, Südafrika  
Tel.: +27 11 704 3295  
E-Mail: africa@bradycorp.com

**Benelux**

Zele, Belgien  
Tel.: +32 (0) 52 45 78 11  
E-Mail: benelux@bradycorp.com

**Dänemark**

Odense  
Tel.: +45 66 14 44 00  
E-Mail: denmark@bradycorp.com

**Deutschland, Österreich und Schweiz**

Egelsbach, Deutschland  
Tel.: +49 (0) 6103 7598 660  
E-Mail: germany@bradycorp.com

**Frankreich**

Roncq  
Tel.: +33 (0) 3 20 76 94 48  
E-Mail: france@bradycorp.com

**Großbritannien, Nordirland und Irland**

Banbury, Großbritannien  
Tel.: +44 (0) 1295 228 288  
E-Mail: uk@bradycorp.com

**Italien**

Gorgonzola  
Tel.: +39 02 26 00 00 22  
E-Mail: italy@bradycorp.com

**Mittel- und Osteuropa**

Bratislava, Slowakei  
Tel.: +421 2 3300 4800  
E-Mail: central\_europe@bradycorp.com

**Naher Osten FZE**

Dubai, VAE  
Tel.: +971 4881 2524  
E-Mail: me@bradycorp.com

**Norwegen**

Kjeller  
Tel.: +47 70 13 40 00  
E-Mail: norway@bradycorp.com

**Rumänien**

Bukarest  
Tel.: +40 21 202 3032  
E-Mail: central\_europe@bradycorp.com

**Russische Föderation**

Moskau  
Tel.: +7 495 269 47 87  
E-Mail: central\_europe@bradycorp.com

**Schweden, Finnland, Baltische Staaten**

Kista, Schweden  
Tel.: +46 (0) 8 590 057 30  
E-Mail: sweden@bradyeurope.com

**Spanien und Portugal**

Madrid, Spanien  
Tel.: +34 900 902 993  
E-Mail: spain@bradycorp.com,  
portugal@bradycorp.com

**Türkei**

Istanbul  
Tel.: +90 212 264 02 20 / 264 02 21  
E-Mail: turkey@bradycorp.com

**Ungarn**

Budaörs  
Tel.: +36 23 500 275  
E-Mail: central\_europe@bradycorp.com

**Wir bieten Lösungen zum Kennzeichnen  
und Schützen von Personen, Produkten  
und Betriebsstätten.**

Ihr Fachhändler

09.07.2020